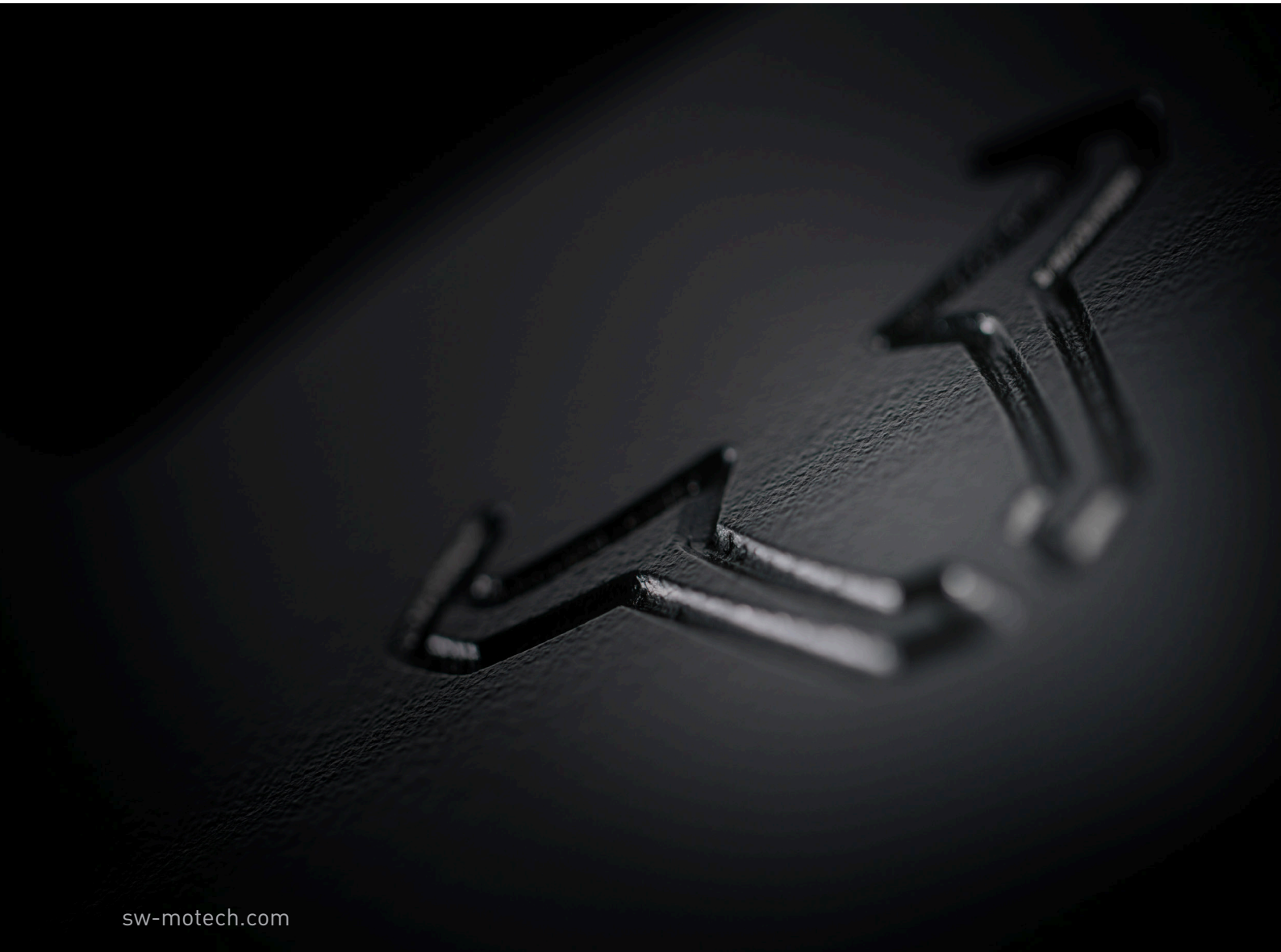




Branding



Die Wort-Bildmarke

Eingetragene Marke

Grundsätzlich dürfen nur Logo-Versionen mit ® Symbol verwendet werden (Kennzeichnung als eingetragene Marke). Ausgenommen sind Mikro- und Makro-Abbildungen (S.5).

The word-figurative mark

Registered trademark

In general, only logo version with the ® symbol may be used (identification as registered trademark). Exceptions are micro and macro images (p.5).



Verfremdungen

Jegliche Veränderungen am SW-MOTECH Logo sind ausdrücklich untersagt. Dazu gehören Anschneiden, Drehen, Neigen, unproportionales Skalieren, mit Effekten versehen, Umfärben, Schriftersetzung usw.

Alienations

Any changes to the SW-MOTECH logo are expressly prohibited. This includes cropping, rotating, tilting, disproportionate scaling, adding effects, recoloring, font replacement etc.



Die Wort-Bildmarke – Schutzraum

Die Wort-Bildmarke (mit/ohne Claim) muss frei auf einem kontrastierenden Untergrund stehen. Der umseitige Mindestschutzraum beträgt die halbe Höhe des Bullenkopfes. Wenn möglich sollte dem Logo ein größerer Freiraum gewährt werden.

The word-figurative mark – Free space

The word-figurative mark (with/without claim) must stand alone on a contrasting background. The overleaf minimum free space amounts to half the height of the bull's head. If possible, the logo should be given more space.



Die Größenbereiche

Mikro-Anwendungen

Bei Mikro-Anwendungen sollten die Logoverversionen ohne ® Symbol verwendet werden.

Standard-Anwendungen

Ab einer Logohöhe von 7 mm sollen die Logoverversionen mit ® Symbol verwendet werden.

Makro-Anwendungen

Bei Makro-Anwendungen (ab 500 mm Höhe) ist die Nutzung der Logoverversionen mit ® Symbol optional.

Size ranges

Micro applications

In micro applications, the logo versions should be used without the ® symbol.

Standard applications

Starting with a logo height of 7 mm, logo versions with the ® symbol should be used.

Macro applications

In macro applications (from 500 mm in height), the use of the logo versions with ® symbol is optional.

Höhe | Height: 3 - 7 mm

Höhe | Height: 7 - 500 mm

Höhe | Height: > 500 mm



SW-MOTECH



SW-MOTECH®



SW-MOTECH®
Maßstab | Scale 1:50

Der Boxed Bull

Die Bildmarke in Verbindung mit einer quadratischen Grundfläche, im Folgenden als Boxed Bull bezeichnet, ist ein neues grafisches Gestaltungsmerkmal. Der Bulle sollte wenn möglich immer in weiß auf roter Fläche stehen. Dabei ist der Logofreiraum von einem sechstel der Logobreite einzuhalten. Durch die rote Fläche erhält das Signet den benötigten Freiraum und die Komposition kann bündig an Bilder oder farbige Flächen platziert werden.

Das Größenverhältnis des Boxed Bull ist der gesamten Gestaltungsfläche harmonisch anzupassen.

The boxed bull

The figurative mark in combination with a square base, hereafter referred to as a boxed bull, is a new graphic design feature. If possible, the bull should always be in white on a red surface.

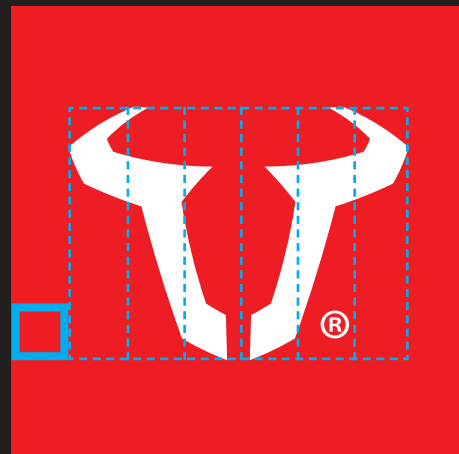
The logo space of one sixth of the logo width must be observed. The red surface gives the signet the necessary free space and the composition can be placed flush with pictures or coloured surfaces.

The size ratio of the boxed bull must be harmoniously adapted to the overall design area.

Boxed Bull



Schutzräume | free spaces



Die Größenbereiche

Mikro-Anwendungen

Bei Mikro-Anwendungen sollen die Logoverversionen ohne ® Symbol verwendet werden.

Standard-Anwendungen

Ab einer Logohöhe von 12 mm sollen die Logoverversionen mit ® Symbol verwendet werden.

Makro-Anwendungen

Bei Makro-Anwendungen (ab 200 mm Höhe) ist die Nutzung der Logoverversionen mit ® Symbol optional.

Size ranges

Micro applications

In micro applications, the logo versions should be used without the ® symbol.

Standard applications

Starting with a logo height of 12 mm, logo versions with the ® symbol should be used.

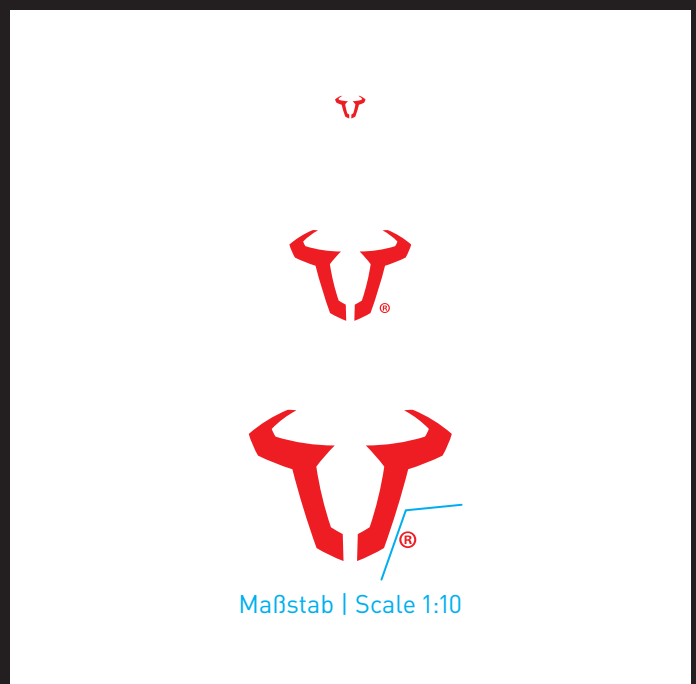
Macro applications

In macro applications (from 200 mm in height) the use of logo versions with the ® symbol is optional.

Höhe | Height: 3 - 12 mm

Höhe | Height: 12 - 200 mm

Höhe | Height: > 200 mm



Die Logofarben

Das SW-MOTECH Rot steht als Signalfarbe für Stärke, Dynamik und Innovation. Der rote Bulle symbolisiert Kraft, Widerstandsfähigkeit und Temperament.

Vollton-Schwarz und Weiß kommen bei Wortmarke, Claim und einfarbigen Versionen zum Einsatz oder als Fond für schwarze bzw. weiße Logo-Versionen.

Logo colors

SW-MOTECH Red is a signal color for strength, dynamics and innovation. The red bull symbolizes power, resilience and temperament.

Solid black and white are used in word marks, claim and monochromatic versions or as a background for black or white logo versions.



CMYK: 0-100-100-0
Pantone: 186 C
RGB: 213-19-23
RAL: 3020



CMYK: 0-0-0-100
Pantone: Neutral Black C/U
RGB: 0-0-0
RAL: 9017



CMYK: 0-0-0-0
Pantone: –
RGB: 255-255-255
RAL: 9003

Ergänzende Schwarzabstufungen

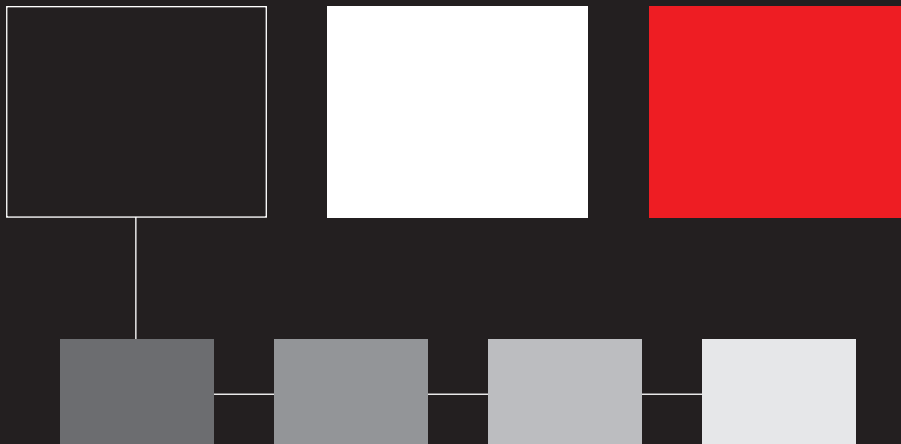
Es können Schwarzabstufungen verwendet werden, z.B. als Zeilen-/Spaltenhinterlegungen in Tabellen, Fondfarben o.a. falls die drei Corporate Design Basisfarben Weiß, Schwarz und Rot zur Differenzierung nicht ausreichen.

Die Verwendung von zusätzlichen bunten Farben neben Rot ist nicht vorgesehen. Rot ist nur im Vollton zulässig.

Complementary shades of black

Shades of black can be used, e.g., as line/column backgrounds in tables, background colors or in the event that the three Corporate Design Basic colors of White, Black and Red do not provide enough differentiation.

The use of other bright colors in addition to red is not provided for. Only solid red is permitted.



Platzierung im Logo-Verbund

Im Idealfall sollte die Wort-Bildmarke zum Einsatz kommen. Wenn die Abbildungsgröße es zulässt, grundsätzlich mit ® Symbol.

Auch bei der Platzierung im Logo-Verbund ist der Mindestschuttraum zu beachten.

Sollte der vorgegebene Bereich für die Platzierung der Wort-Bildmarke suboptimal ausfallen, kann auf den Bullenkopf (mit oder ohne ® Symbol) als Bildmarke ausgewichen werden.

Placement in the logo group

Ideally, the word-figurative mark should be used. In general with the ® symbol, if the size of the image permits.

The minimum free space must also be observed in the placement in the logo group.

Should the area provided for the placement of the word logo be suboptimal, the bull's head (with or without ® symbol) as figurative mark can be used instead.

Top-Marken bei Louis

Alle Marken entdecken ▶



SENA



TomTom



SW-MOTECH

VANUCCI

MARKEN-HIGHLIGHTS



Sub-Marken mit Bullenkopf

Die Sub-Marken Legend Gear (LG) und ION weisen eine individuelle Färbung des Bullenkopfes aber auch wesentliche Merkmale der Dachmarke auf.

Die LG Wortmarke als auch Wort-Bildmarke tragen eine serienspezifische Farbe. Der LG Bullenkopf weist kein ® Symbol auf.

Auch für die Darstellung der Sub-Marken gilt die Regel, dass bei Verwendung des Bullenkopfes als Solitär die jeweilige Wortmarke im Gestaltungsumfeld zu platzieren ist:

- LG Bullenkopf ergänzt durch LG Wortmarke
- ION Bullenkopf ergänzt durch Wortmarke

Sub brands with bull's head

The sub brands Legend Gear (LG) and ION feature an individual coloration of the bull's head, but also essential characteristics of the umbrella brand.

The LG word mark as well as word-figurative mark bear a series-specific color. The LG bull's head does not feature a ® symbol.

The rule that the solitary bull's head must be placed in the surrounding area of the respective word mark also applies for displaying sub brands:

- LG bull's head complemented by LG word mark
- ION bull's head complemented by word mark

Sub-Marken | Sub brands



oder | or



oder | or



Legend Gear Gepäck | luggage



ION

Sub-Marken – Die Logofarben

Die Sub-Marken Legend Gear und ION weisen serienspezifische Farben als Unterscheidungsmerkmal auf. Dies unterstreicht ihre besondere Stellung innerhalb des Produktportfolios. Die Zugehörigkeit zur Dachmarke wird durch die Verwendung des Bullenkopfes in Verbindung mit SW-MOTECH Schriftzug bzw. der jeweiligen Wortmarke gewährleistet.

Sub brands – Logo colors

The sub brands Legend Gear and ION feature series-specific colors as distinguishing characteristics. This emphasizes their particular position within the product portfolio. The affiliation to the umbrella brand will be guaranteed by the use of the bull's head in conjunction with the lettering SW-MOTECH or the respective word mark.

Sub-Marken | Sub brands



CMYK: 25-25-40-0
Pantone: 7504 C
RGB: 202-187-159
RAL: 1015



CMYK: 0-0-0-65
Pantone: 424 C
RGB: 122-123-122
RAL: 7037

LEGEND GEAR
SW-MOTECH GERMANY



Sub brands for Distributors

Only our certified dealers may use the SW-MOTECH logo with the words "official distributor of". This logo is intended to make the dealer clearly recognisable to customers and serve as a kind of quality mark.

The free space around this logo has to comply with the specifications from page 5.

Official distributors

